



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gradium annonce son lancement avec l'ambition de redéfinir l'IA vocale

*Créée par une équipe d'excellence issue de Google DeepMind, Meta FAIR et Jane Street
60 M€ déjà levés en seed pour réinventer la manière dont le monde interagit avec l'IA
Des premiers revenus générés quelques semaines seulement après sa création*

PARIS, le 2 décembre 2025 – Gradium, entreprise basée à Paris, développe la technologie vocale en temps réel la plus avancée au monde, et annonce aujourd'hui son lancement après trois mois en mode *stealth*. Son avancée technologique s'appuie sur plus d'une décennie de recherche de pointe menée par les fondateurs de Kyutai, laboratoire de recherche en IA à but non lucratif de premier plan. Gradium a levé un tour de seed de 60 M€, mené par FirstMark Capital et Eurazeo, avec la participation, entre autres, de DST Global Partners, Eric Schmidt (ancien CEO et Chairman de Google), Xavier Niel (Iliad), Rodolphe Saadé (CMA CGM), Korelya Capital, Amplify Partners, ainsi que d'autres investisseurs.

Gradium développe des modèles de langage audio, l'équivalent natif-audio des large language models (LLM), conçus pour offrir des interactions vocales naturelles, expressives, à très faible latence et à grande échelle, capables d'accomplir n'importe quelle tâche vocale. Les modèles de langage audio ont été à l'origine inventés par les fondateurs de Gradium et sont depuis devenus le standard dominant de l'industrie ; aujourd'hui, l'équipe continue de repousser les frontières de ce que ces modèles peuvent accomplir. L'ambition de Gradium est de devenir le socle technologique de référence pour la voix à l'échelle mondiale.

Fondée en septembre 2025 par Neil Zeghidour (Meta/Google DeepMind), Olivier Teboul (Google Brain), Laurent Mazaré (Google DeepMind/Jane Street) et Alexandre Défossez (Meta), Gradium concentre les meilleurs experts du marché en IA générative audio et transforme plus d'une décennie de recherche ouverte en systèmes prêts pour la production, à destination des développeurs et des entreprises. L'équipe a démontré une rapidité d'exécution exceptionnelle, générant ses premiers revenus en quelques semaines et accueillant des premiers clients dans le gaming, les agents IA, le service client, l'apprentissage des langues et la santé.

Gradium



Olivier Teboul (Chief Technology Officer), Alexandre Défossez (Chief Scientist Officer),
Neil Zeghidour (Chief Executive Officer), Laurent Mazaré (Chief Coding Officer)

« Aujourd'hui, le potentiel de l'IA vocale reste largement inexploité : nous en sommes au stade où se trouvaient les chatbots avant les LLM », déclare Neil Zeghidour, fondateur et CEO de Gradium. « Les systèmes existants restent fragiles, coûteux et incapables de proposer des interactions réellement naturelles. Chez Gradium, notre objectif est de faire de la voix l'interface principale entre humains et machines. Pour cela, nous voulons faire en sorte que les clients n'aient pas à choisir entre la qualité et le prix. Nous combinons une expressivité ultra-réaliste, une transcription précise et une interaction à très faible latence, le tout à un prix qui rend enfin possibles des interactions vocales naturelles à grande échelle »

La plateforme se lance avec un support multilingue en anglais, français, allemand, espagnol et portugais, avec d'autres langues en développement. Elle propose des formules flexibles allant de l'accès développeur aux déploiements à grande échelle pour les entreprises.

La collaboration à long terme de Gradium avec Kyutai offre un accès continu à la recherche de pointe en IA générative audio, permettant à l'équipe de transférer rapidement des innovations fondamentales vers des systèmes commerciaux.

Plus d'informations sur gradium.ai

À propos de Gradium

Gradium développe des modèles d'IA fondamentaux pour alimenter toutes les interactions vocales. Fondée en 2025 et s'appuyant sur une décennie de recherche dans des laboratoires de pointe, dont le premier laboratoire européen d'IA à but non lucratif, Gradium est dirigée par des pionniers de l'audio génératif provenant de Google DeepMind, Meta FAIR et Jane Street. L'entreprise a levé 60 millions d'euros en seed auprès de FirstMark Capital, Eurazeo, DST



Global, Eric Schmidt, Xavier Niel, Rodolphe Saadé, Korelya et Amplify Partners, et compte déjà des premiers clients dans le gaming, l'éducation, la santé et l'expérience client, avec un champ d'applications illimité.

Contact Presse

Edelman pour Gadium

camille.paplorey@edelman.com – 06 85 22 62 45

louna.balanche@edelman.com – 06 11 48 51 11